

La compagine dei Partner Europei



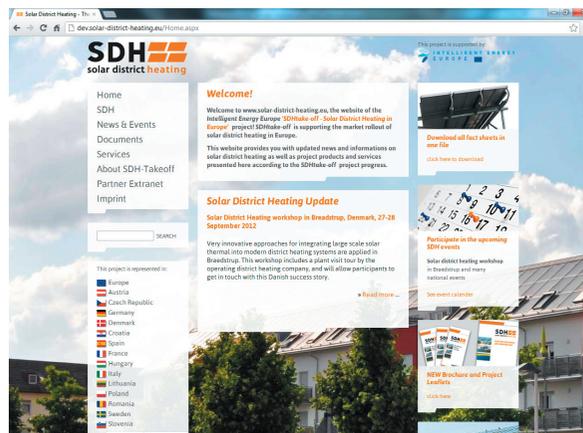
Il progetto SDH-Plus coinvolge 18 partners provenienti da 13 paesi europei, fra i quali associazioni, imprese ed istituti operanti nel settore del teleriscaldamento e del solare termico.



Maggiori informazioni

www.solar-district-heating.eu

Aderisci per trarre vantaggio dai prodotti/servizi offerti dal progetto SDH oppure contatta il tuo partner nazionale



Ricevi questa locandina da:



Associazione Italiana
Riscaldamento Urbano - AIRU
www.airu.it



AMBIENTEITALIA
www.ambienteitalia.it

Coordinatore del progetto:



Ing. Thomas Pauschinger
www.solites.de



Dichiarazione di esclusione di responsabilità

La responsabilità per il contenuto di questa pubblicazione è degli autori stessi. Il contenuto non rappresenta l'opinione della Comunità Europea. La Commissione Europea non è responsabile per ogni uso che potrebbe essere fatto delle informazioni ivi contenute.

SDH

solar district heating



Il teleriscaldamento a solare termico in Europa

Il teleriscaldamento a solare termico

Calore rinnovabile ed a zero emissioni



In Germania vi sono collettori solari integrati nel tetto, abbinati a stoccaggi di calore stagionali, che coprono oltre il 50% della domanda di calore delle aree residenziali



Gli impianti di teleriscaldamento a solare termico sono basati su una tecnologia che sfrutta il solare termico su ampia scala ottimizzando l'uso del calore, quale fonte rinnovabile ed a zero emissioni, proveniente da zone ricoperte da vasti collettori e, attraverso i sistemi di teleriscaldamento, portato verso le aree residenziali ed industriali.

In Danimarca ed in Svezia operano già oggi sistemi a collettore solare installati su vasti terreni con costi del calore competitivi rispetto ad altre forniture.



In Austria è stato realizzato un teleriscaldamento a solare termico in una grande città con immissione diretta di calore solare.

Il progetto SDH-Plus

Azioni per il lancio commerciale del teleriscaldamento a solare termico in Europa



Le nostre azioni sono finalizzate a:

- Stimolare e supportare le politiche commerciali del teleriscaldamento a solare termico
- Sviluppare ed implementare nuovi modelli di business per il teleriscaldamento a solare termico
- Trasferire conoscenza e creare cooperazione tra gli attori del mercato in Europa

I risultati del progetto sono al servizio di:

- Gestori di reti di teleriscaldamento
- Produttori di componentistica, fornitori di servizi, professionisti
- Comunità locali, costruttori edili ed imprese
- Decisori e pianificatori decisionali