

Guidelines for the implementation of solar district heating

Sujet	Améliorer l'acceptation
Description	Améliorer l'acceptation du solaire thermique dans les réseaux de chaleur avec un guide et une vidéo basés sur des points clés et des interviews
Date:	03.07.2018
Auteurs	Mathieu EBERHARDT, AURA-EE Alexis PELLAT, RCARA Cédric PAULUS, CEA INES
Lien de téléchargement	www.solar-district-heating.eu/en/knowledge-database/

Résumé

Région: Auvergne-Rhône-Alpes

Partenaires impliqués : Auvergne-Rhône-Alpes Energie Environnement (AURA-EE), Conseil régional (RCARA), Centre à l'Énergie Atomique (CEA) Institut National de l'Énergie Solaire (INES),

Cette mesure est basée sur la réalisation de documentation sur l'intégration de solaire thermique dans les réseaux de chaleur. L'objectif est d'améliorer la connaissance de cette source de chaleur potentielle pour les réseaux de chaleur et d'en améliorer son acceptation

Initial situation

En France, le solaire thermique est principalement développé pour l'eau chaude sanitaire (ECS) des résidences individuelles ou collectives. L'intégration du solaire thermique dans les réseaux de chaleur est méconnue du public. Pour une grande partie des acteurs, le solaire thermique est toujours associé à l'ECS. Pour les autres, les réseaux de chaleur solaire sont perçus comme une énergie renouvelable chère et expérimentale.

Ces points ont été identifiés lors d'une enquête nationale durant la première phase du projet européen SDHp2m.

Lors des échanges avec les parties prenantes régionales du projet, une attention particulière a été faite sur le besoin de communiquer via des élus. En effet, s'ils sont informés bien en amont d'un projet de réseau de chaleur, ils peuvent accélérer et favoriser l'intégration de solaire thermique dans le futur projet de réseau, en montrant une forte volonté politique.

L'acceptation par le publique est aussi un point important à développer.



Guidelines for the implementation of solar district heating

Objectifs

L'objectif principal du guide et de la vidéo est de faire connaître les réseaux de chaleur solaire auprès des élus et de favoriser l'acceptabilité locale sur ce sujet. Le guide comprend des informations abordables sur la technologie utilisée, avec des témoignages d'élus ayant déjà réalisés des projets de ce type sur leur territoire.

D'un côté, le but du guide est de cibler les élus locaux, et de l'autre, il permet également une large communication sur l'intégration du solaire thermique pour améliorer son acceptabilité et pour prouver que ces projets sont techniquement et économiquement viables, sur les territoires.

La combinaison du guide et de la vidéo permettent un impact plus important.

Actions mises en place

Le guide a été rédigé dans une collaboration entre AURA-EE, la Région Auvergne-Rhône-Alpes et le CEA INES, sur la base d'éléments existants (techniques notamment), mais également sur de nouveaux retours (témoignages d'élus). La contrainte est d'arriver à être clair et concis avec de bons arguments pour défendre l'intégration du solaire thermique dans les réseaux de chaleur. Le guide fait 8 pages.

En parallèle du guide, une vidéo a été réalisée. La vidéo comprend les interviews de différents acteurs du territoire (collectivités locales, gestionnaire d'énergie) travaillant sur la région pour développer les réseaux de chaleur solaire. Cette vidéo est une première en France et permettra, en complémentarité avec le guide, de faire évoluer l'opinion du public sur ce sujet du solaire thermique et des réseaux de chaleur.

Les différents indicateurs qui peuvent être mesurés pour évaluer l'impact de cette action sont :

- Le nombre de versions numériques du guide téléchargé
- Le nombre de vues de la vidéo
- Le nombre de version imprimé du guide distribué
- Le nombre de retours

Une diffusion significative est faite lors de conférences régionales et nationales, dans les articles de presse, et est intégrée dans le plan d'action de communication du projet SDHp2m.



Guidelines for the implementation of solar district heating



Barrières et opportunités :

Il y a deux barrières identifiées :

Premièrement, si les actions de communication sur le guide et la vidéo n'ont pas fonctionné, ou alors qu'ils ne sont pas assez attractifs, alors les porteurs de projet ne s'appuieront pas sur ces documents.

Deuxièmement, le porteur de projet peut ne pas se sentir concerné par le sujet. Il est donc essentiel d'impliquer les acteurs de la filière, pour avoir des retours, avant de diffuser les documents.

Une opportunité identifiée est que les acteurs peuvent être convaincus de l'intérêt de l'intégration du solaire thermique dans les réseaux de chaleur, ainsi ce ne sont pas seulement les élus et le public qui seront ciblés par ces documents mais également les autres parties prenantes tel que les développeurs de réseau de chaleur.

Une autre opportunité est que le guide et la vidéo peuvent être diffusés au niveau européen, avec l'aide notamment de EuroHeat and Power et de la FEDARENE.

Résultats

Le premier résultat de la vidéo est la bonne promotion de la dynamique en Auvergne-Rhône-Alpes. La vidéo est composée de larges plans, réalisés par un drone, qui montre la bonne intégration paysagère des installations.

Le plan de communication mis en place est performant :



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 691624

Guidelines for the implementation of solar district heating

D'abord, une vidéo de 2 minutes explique brièvement les réseaux de chaleur solaire. Il s'agit d'une accroche pour une vidéo plus longue et plus complète de 15 minutes. Ensuite, les personnes intéressées peuvent se renseigner davantage avec le guide et la boîte à outil.

Avoir des canaux de communication différents et complémentaires permet une bonne diffusion de l'information et favorise l'acceptabilité du public.

La vidéo a été postée sur linkedin et accumulé plus de 400 vues en 1 mois. Elle a également été publiée sur YouTube et a accumulé plus de 200 vues.

Retour d'expérience

Concernant la vidéo, il est important d'avoir des images montrant les paysages avec les installations sur les toits, mais l'utilisation d'un drone requiert des autorisations de vol, et des autorisations pour prendre des images. Cela doit être anticipé dans le planning.

⌋ *The sole responsibility for the contents of this publication lies with the authors. It does not necessarily reflect the opinion of the European Union. Neither the European Commission nor the authors are responsible for any use that may be made of the information contained therein.* ⌋

